

## 第72回 日経広告賞「大賞」受賞のお知らせ

この度、当社が本年7月25日、8月2日の2週にわたり「日本経済新聞 朝刊」に掲載したシリーズ広告が、第72回 日経広告賞「大賞」を受賞いたしましたので、お知らせいたします。今回受賞した「大賞」は日経広告賞の全応募作品約8,000点のうち最上位の賞となります。当社では2020年の「環境部門 最優秀賞・環境大臣賞」、2021年および2022年の「生産財・産業部門 最優秀賞」に続き、4年連続の日経広告賞の受賞となりますが、「大賞」の受賞は初となります。

本広告では、最先端の道路点検技術や環境に配慮した製品・工法を開発・提供することで、安全・安心で持続可能な社会の実現に貢献する当社の企業姿勢をご紹介しました。アスファルトとヘルマン・ヘッセ著「車輪の下」や、旧約聖書 創世記 第六章に登場する「ノアの方舟」を関連付けることで、多くの皆様に興味を持っていただけるよう表現しました。

当社は今回の受賞を糧に、さらに安全や環境に配慮した「道」創りを推し進め、社会に貢献してまいります。

受賞広告につきましては次ページをご覧ください。

※ 日経広告賞は1952年にスタートした日本を代表する広告賞です。今回は2022年10月1日から2023年9月30日までに日本経済新聞紙上に掲載された約8,000点の広告が審査対象となりました。独創性や新規性、広告展開の工夫などの観点から、有識者による選考が行われます。

なお、贈賞式は12月6日に行われる予定です。

(日経広告賞：<https://marketing.nikkei.com/adawards/index.html>)

<受賞広告>



**車輪の下。**

日々、重圧を受け続けるアスファルト舗装。疲弊したこのインフラを、ニチレキはどう救うのか。

「ニチレキ」は、アスファルト舗装の劣化を抑制し、道路の寿命を延ばすことで、社会全体の持続可能性に貢献します。最新の技術と材料を用いた「ニチレキ」は、従来の舗装と比べて、雨水の浸透を抑制し、道路の強度を向上させます。また、施工時の環境負荷を低減し、コスト削減にも効果的です。ニチレキは、道路の未来を、より安全で持続可能なものへと変革します。

つくるのは、未来につづく「道」。  
ニチレキ

各製品の工場の詳細はこちら ▶ [GLOBAL EYE](#) [ニチレキの工場](#) [ニチレキの工場](#)

ニチレキは新たな価値を「プラス」するサステナビリティへ。 **足元サナビリティ**



0120-8222 東京支店 03-6346-2100  
<https://www.nichireki.co.jp/>



**ノアの橋梁。**

方舟への浸水を防いだアスファルトの力。橋を守るために、ニチレキはこの力をどう進化させたのか。

「ニチレキ」は、アスファルト舗装の劣化を抑制し、道路の寿命を延ばすことで、社会全体の持続可能性に貢献します。最新の技術と材料を用いた「ニチレキ」は、従来の舗装と比べて、雨水の浸透を抑制し、道路の強度を向上させます。また、施工時の環境負荷を低減し、コスト削減にも効果的です。ニチレキは、道路の未来を、より安全で持続可能なものへと変革します。

まもるのは、時代をつなぐ「橋」。  
ニチレキ

各製品の工場の詳細はこちら ▶ [GLOBAL EYE](#) [ニチレキの工場](#) [ニチレキの工場](#)

ニチレキは新たな価値を「プラス」するサステナビリティへ。 **足元サナビリティ**



0120-8222 東京支店 03-6346-2100  
<https://www.nichireki.co.jp/>

上から 2023年7月25日(火)、8月2日(水) 掲載分(日本経済新聞 朝刊 全30段・カラー)

以上